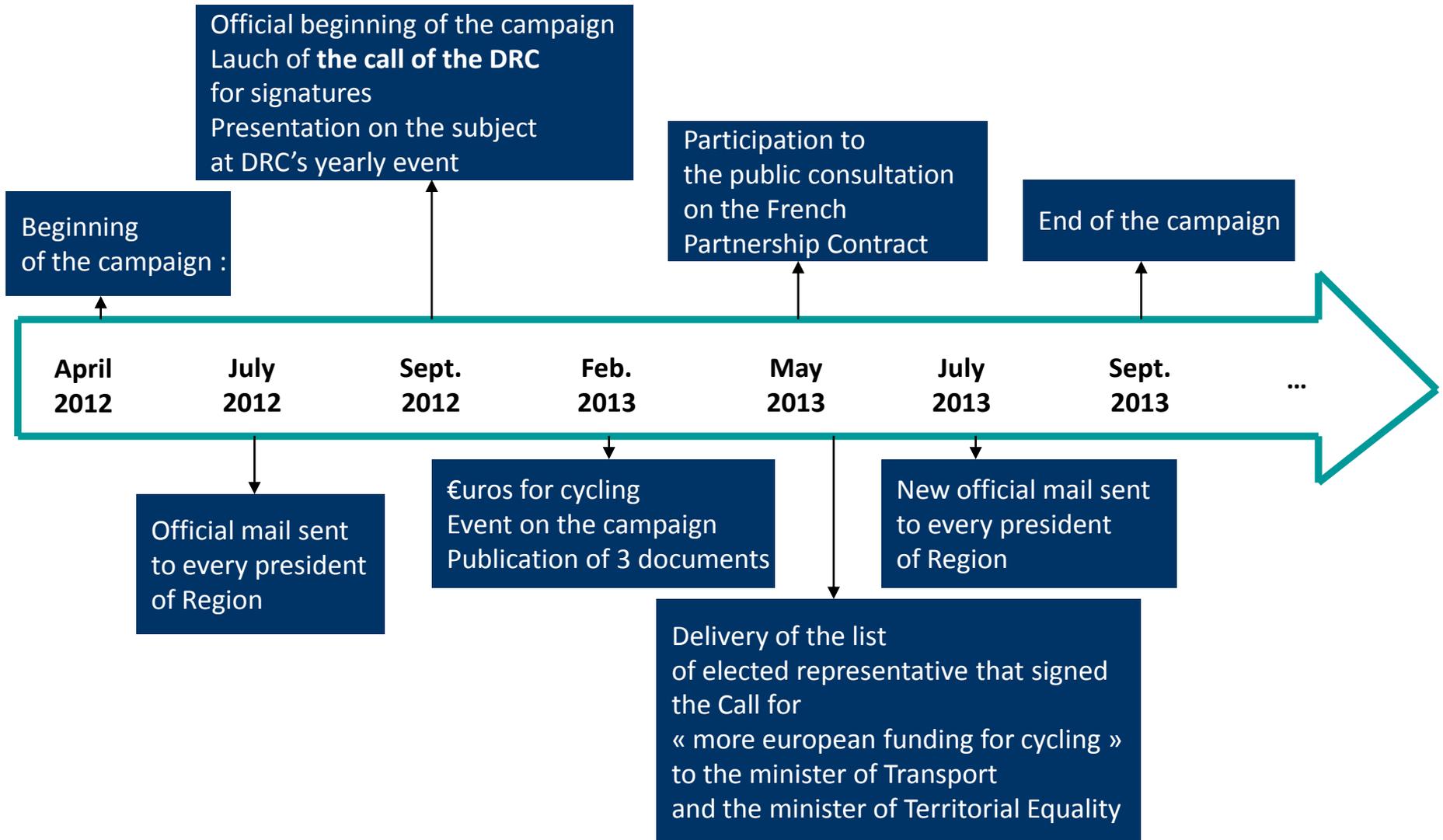


6 Billion campaign in France



The Calendar



Identify the context

What we want ?

Cycling to get more european funds

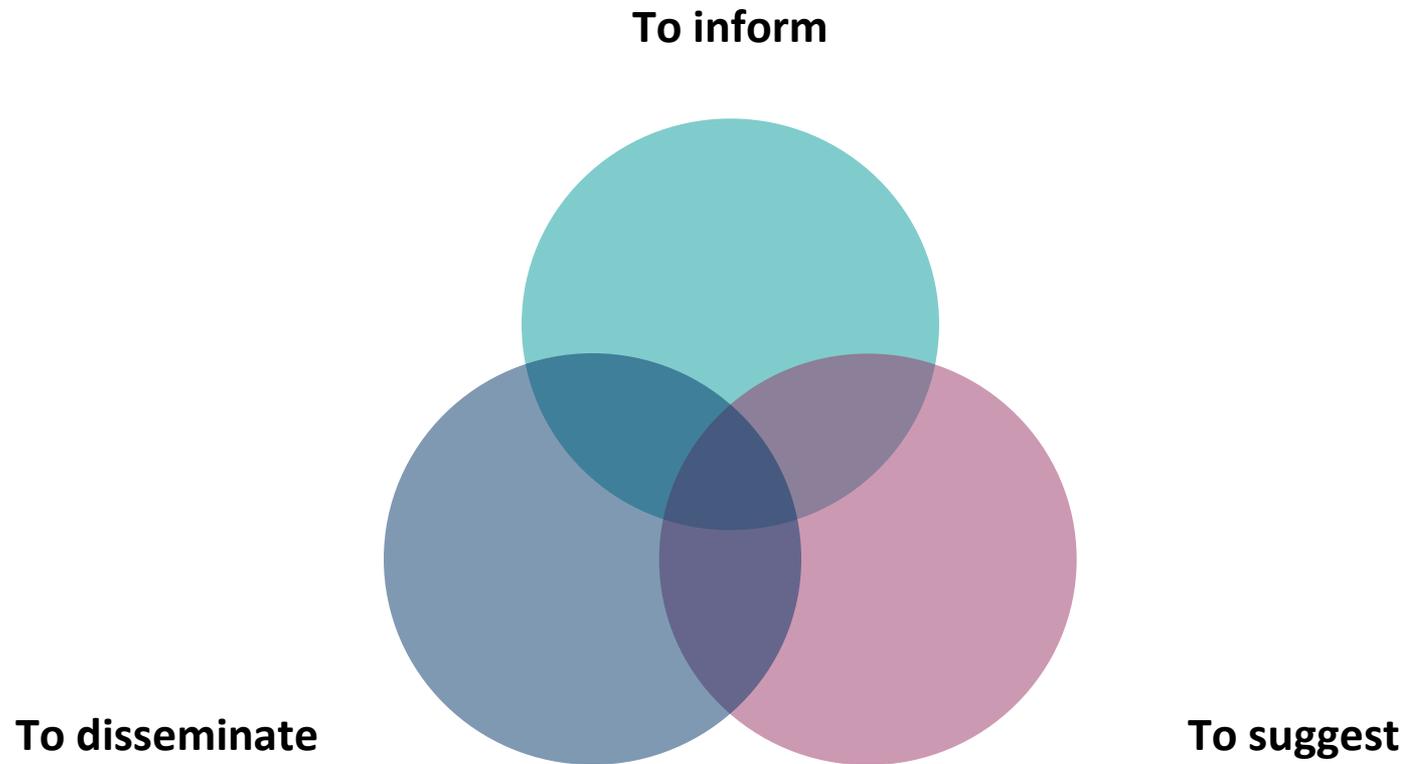
How do we get it ?

Cycling must be mentionned in the 2014-2020 frameworks

Who we need to lobby ?

For France : national and regional authorities

The strategy

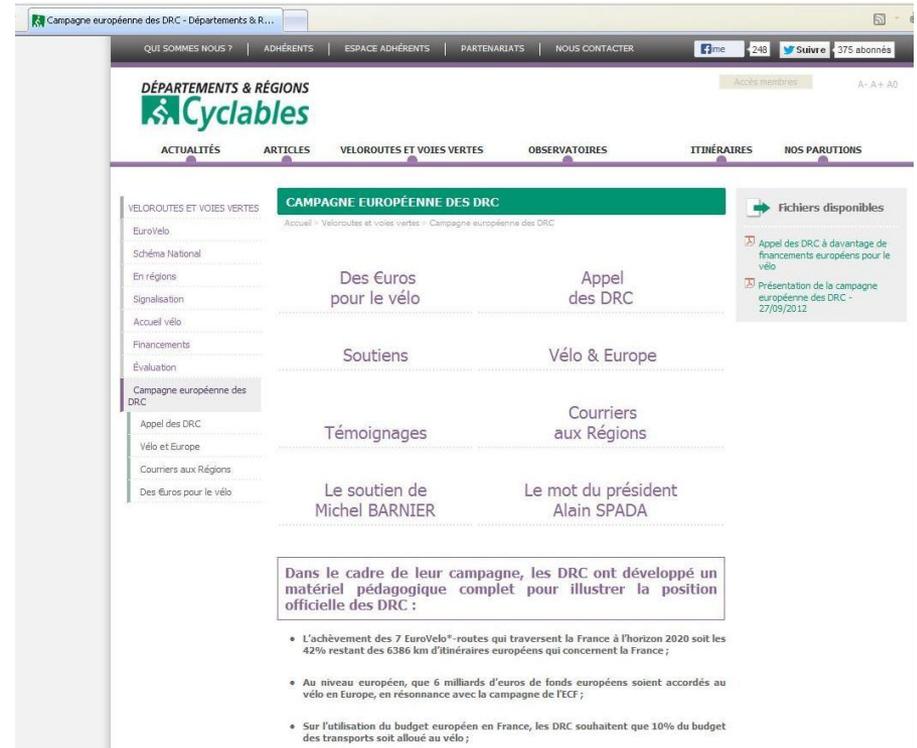


Inform

Special « Europe » edition of Vélo & Territoires, our trimestrial magazine.



- [Dossier de Témoignages](#)
- [Dossier de soutiens](#)
- [Actes « Des €uros pour le vélo »](#)



[Special page](#) on DRC's website



Suggest

DRC's input to the national consultation on the European Funds 2014-2020



Document de travail
30/07/2012

Le vélo dans la future programmation budgétaire 2014-2020 de l'Union européenne

L'Union européenne est confrontée à de nombreux défis qui appellent à des adaptations de nos sociétés. Ces adaptations s'inscrivent dans un temps long et supposent un investissement considérable des autorités publiques. La Stratégie Europe 2020 vise notamment à répondre à ces défis et à offrir une feuille de route pour plus de croissance et de prospérité en Europe à horizon 2020. Or le vélo est une des réponses adaptées aux défis économiques, environnementaux et sociaux auxquels est confrontée notre société. Il est donc tout naturel que les projets « vélo » puissent s'inscrire dans les orientations stratégiques de l'Union européenne déterminant l'attribution des Fonds européens.

1) Le vélo en cohérence avec la Stratégie Europe 2020

Adoptée par le Conseil européen en juin 2010, la Stratégie Europe 2020 est constituée de trois priorités, « pour une croissance intelligente, durable et inclusive »¹. Priorités qui sont elles-mêmes déclinées en cinq objectifs globaux mais « non exhaustifs », par exemple que 75% de la population entre 20 et 64 ans ait un emploi. Ces objectifs sont complétés par la présentation de sept « initiatives phares ». Deux de ces sept initiatives peuvent s'adresser au développement du vélo :

- « Une Europe efficace dans l'utilisation des ressources » qui « vise à découpler la croissance économique de l'utilisation des ressources, à favoriser le passage vers une économie à faible émission de carbone, à accroître l'utilisation des sources d'énergie renouvelables, à moderniser notre secteur des transports et à promouvoir l'efficacité énergétique »². Il s'agit ici :
 - De « (...) décarboner le secteur des transports (...) »³ ;
 - De « développer des infrastructures énergétiques et de transport intelligentes, modernisées et totalement interconnectées et à utiliser pleinement les TIC »⁴ ;
 - D'« assurer la mise en œuvre coordonnée des projets d'infrastructures, au sein du réseau central de l'UE, qui contribue de façon constructive à l'efficacité du système de transport de l'UE dans son ensemble »⁵ ;
 - Et de « se concentrer sur la dimension urbaine des transports ou à la plupart des congestions et des émissions sont générées »⁶.
- « Une politique industrielle à f re de la modernisation » qui « vise à améliorer l'environnement des entreprises, notamment des PME, et à soutenir le

¹ COM(2010) 2020, « Europe 2020. Une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive »
² Idem, p.6
³ Idem, p.16
⁴ Idem, p.17
⁵ Idem, p.17
⁶ Idem, p.17

Cycling in the European Framework

DAVANTAGE DE FINANCEMENTS EUROPÉENS POUR LE VÉLO



1 INVESTIR DANS DES MODES DE DÉPLACEMENT DOUX POUR UNE CROISSANCE DURABLE

- Objectif 1** Investir dans des infrastructures cyclables qualitatives pour en garantir une utilisation optimale, entretenir et étendre pour tous
- Objectif 2** Assurer le développement de l'intermodalité vélo / transports en commun pour plus d'efficacité économique et énergétique dans les déplacements et les mobilités des personnes
- Objectif 3** Soutenir l'innovation au service de la mobilité à ville, évocation d'activité économique durable, propre et efficace pour le transport en milieu urbain

2 INVESTIR DANS LE TOURISME   VÉLO POUR UNE CROISSANCE INTELLIGENTE ET INNOVANTE

- Objectif 4** Financer l'aménagement de véloroutes et voies vertes pour stimuler le tourisme dans les territoires
- Objectif 5** Soutenir la structuration du tourisme à vélo, filire créative d'emplois
- Objectif 6** Encourager l'innovation au service de l'offre "vélo" pour garantir la compétitivité du tourisme à vélo à l'âge des nouvelles technologies et du numérique

3 INVESTIR DANS LA PROMOTION DE L'USAGE DU VÉLO POUR UNE CROISSANCE INCLUSIVE

- Objectif 7** Promouvoir l'usage du vélo comme outil d'amélioration du cadre de vie au bénéfice des transports, de la mobilité, des loisirs et de la santé publique
- Objectif 8** Assurer un accès à la pratique du vélo pour tous par des aménagements cyclables, notamment à destination de personnes en situation de handicap ou de personnes âgées
- Objectif 9** Encourager la formation à la pratique du vélo adaptée de la jeunesse et dans les quartiers d'habitat social générés aux vélo-locos

4 SOUTENIR LES PROJETS VÉLOS AU SERVICE D'UNE DEMARCHE DÉMOCRATIQUE ET CITOYENNE

- Objectif 10** Encourager la constitution de réseaux et de projets d'échange et de partage entre les acteurs locaux et leurs homologues européens au profit de la promotion de l'usage du vélo et de l'innovation
- Objectif 11** Soutenir les programmes de recherche et d'innovation pour améliorer les connaissances sur les usages du vélo et informer sur son potentiel pour la société
- Objectif 12** Intensifier le lien social par la pratique et l'organisation d' v nements vélos au service d'une société conviviale favorisant le partage, la culture et le débat citoyen



The Call for « More European funding for Cycling »



Contribution des Départements & Régions cyclables à la consultation nationale sur les fonds européens 2014-2020

Les projets vélo et modes actifs doivent pouvoir bénéficier de cofinancements européens de 2014 à 2020, dans la mesure de la possibilité d'agir directement en faveur d'une croissance intelligente, durable et inclusive. La participation en ceci à la réalisation de la Stratégie Europe 2020. Il constitue des fonds européens 2014-2020.

Le vélo est un outil d'aménagement du territoire, de développement d'une activité économique locale, de protection de l'environnement, d'amélioration de la santé publique et de création d'emploi non délocalisables. Avec un investissement modeste, les retombées des projets vélo et modes actifs sont bénéfiques durablement à l'ensemble de la société. Depuis plus de 10 ans, les collectivités territoriales françaises ont consenti l'essentiel des investissements en faveur d'actions vélo / modes actifs dans toutes leur diversité. Les difficultés économiques de ces dernières ne doivent pas entraver leurs efforts dans cette politique spécifique. Les accès aux fonds européens est de nature à soutenir cette dynamique. C'est pourquoi les Départements & Régions cyclables soutiennent l'inscription du vélo et des mobilités actives dans l'accord de partenariat qui sera signé prochainement entre l'Etat français et la Commission européenne.

L'appel des Départements & Régions cyclables à « Davantage de financements européens pour le vélo » énonce les 12 objectifs, regroupé en 4 grands chapitres thématiques, portés par l'association des DRC et les 204 d cs qui l'ont signé. Cet Appel met en avant la concordance parfaite entre les projets vélo / modes actifs et les lignes directrices des fonds européens 2014-2020.

1 Contribution des DRC sur les principes directeurs de l'Accord de partenariat

Les 11 objectifs thématiques définis par la Commission européenne permettent de traiter l'ensemble des défis qui l'aboutissent à l'Europe   Horizon 2020. Une concentration thématique des fonds européens en France sur 3 ou 4 de ces objectifs thématiques risquerait toutefois de ne pas prendre en compte la grande diversité territoriale des régions françaises. De plus, il est important de garantir une certaine souplesse aux autorités d'gestion des fonds dans l'attribution des enveloppes afin que celles-ci puissent répondre aux spécificités des territoires concernés.

D'autre part, les priorités IADER ont un nombre de 3 dont la priorité à « Promouvoir l'inclusion sociale, la réduction de la pauvreté et le développement économique dans les zones rurales ». Ce dernier objectif doit inclure la diversification et la création d'activité économique en zone rurale. Or, la déclinaison des sous-priorités par objectif thématique ne

Contribution des DRC à la consultation nationale sur les fonds européens 2014-2020 - 25/05/2012



Disseminate

« Des €uros pour le vélo »
4 & 5th of february
In Strasbourg

Call of the DRC :
Delivery of the list
of the signatories
to Ministers

Communication :
Articles on our website
Newsletters
Press releases
Publications



Feedback

What have worked ?

- Raise of awareness
- Support of MEPs, elected representatives and partners
- Spreading of the challenges of European funds for cycling in France
- Real expertise that will be useful for the 2014-2020 period

What haven't worked ?

- Difficulties to reach the Regions
- Difficulties to reach ministries in charge of the redaction of the frameworks
- No national mobilisation all together
- Difficulties to give priority and to be 100% efficient on every aspect of the campaign

Advices

What to do with less time and less budget ?

- Understand the decision process and calendar
- Spread the word in your network
- Seek wide support and highlight it
- Make it count : show that cycling has weight ! (ex : petition)
- Send official mails to the writers of the frameworks

Questions

- Do you have questions?
- What kind of campaign / lobby tools did you use?
- What are your experiences?

Thanks for your attention !

Contact :

Agathe Daudibon

agathe.daudibon@rhone.fr

www.departements-regions-cyclables.org

Facebook : DRC / Départements & Régions cyclables

Twitter : @DRC_info