

**Martti Tulenheimo**

*Dublin, June 27. Velo-city 2019*

# USING SOCIAL MEDIA IN PROMOTING YEAR-ROUND CYCLING





# MOTIVATING PEOPLE TO CYCLE IN NOVEMBER??

C'MON, YOU JUST **CAN'T**...



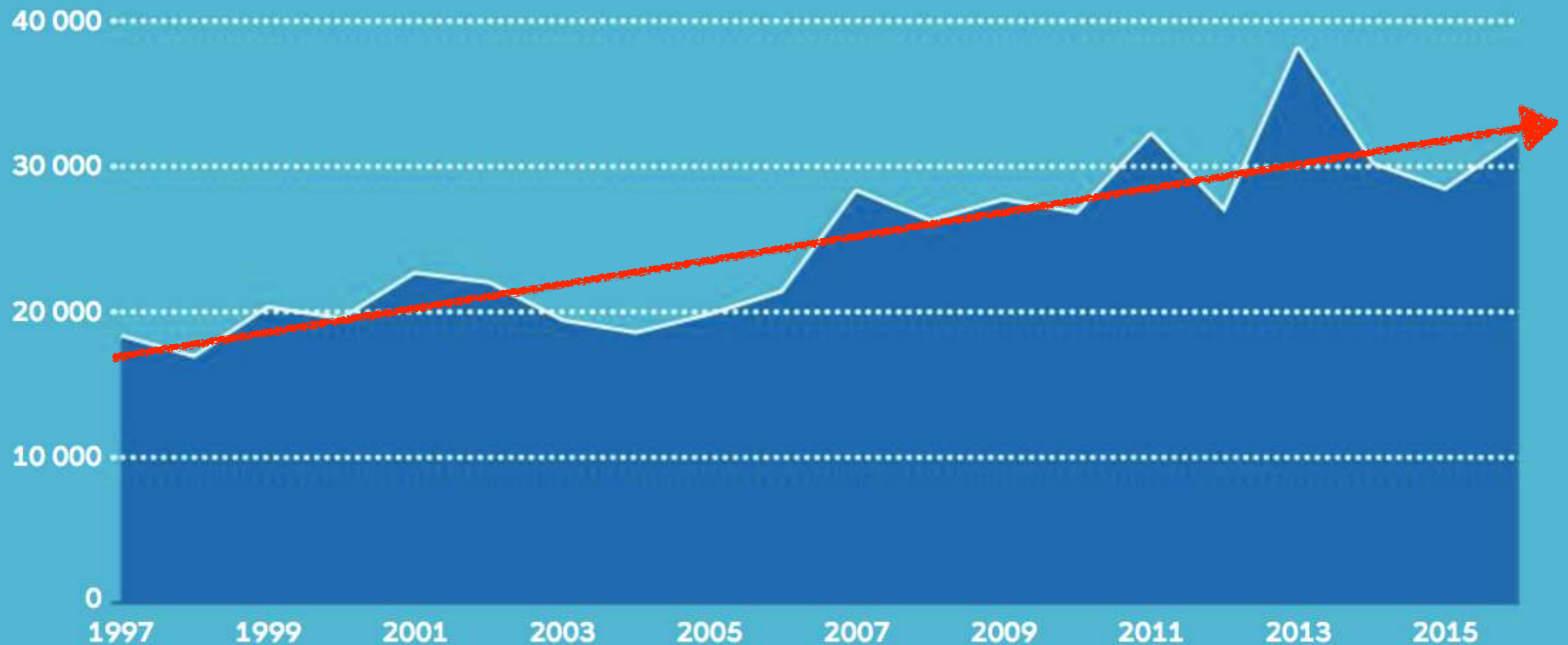


**SURE CAN DO.**





# Cyclists entering Helsinki each morning: **Nearly doubled in ~10 years.**



Source: Helsinki Bicycle Account 2017.





# A Year-Round Means of Transportation.





# SO, WHAT'S IT ALL ABOUT?

Keep on cycling!

CYCLING WINTER

# #PYÖRÄILY TALVI

Jatketaan polkemista!




# LIGHTING UP NOVEMBER



**#Pyöräilytalvi** – a yearly cycling promotion campaign in Finland.  
Each November since 2015.





A woman wearing a dark blue coat, a black beanie, and a scarf stands in a snowy landscape. She is holding a black bicycle with a white seat and a yellow cargo trailer attached to the back. The trailer has a clear plastic cover and a yellow flag on top. In the background, there is a red wooden building with a white roof and bare trees. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow.

**Changing the narrative.  
Showing it's fun.  
Inspiring people.  
Giving role models.**





# WHAT MAKES THE MEDIA INTERESTED?



# EVENTS

**Pimeitä polkupyöriä valaistaan**  
Tanssitaiteilija Panu Varstala kiinnitti tiistaina Helsingin Kansalaistorilla ohikulkijoiden valaisemattomiin polkupyöriin ledvaloja. Suomalaiset pyöräilyjärjestöt kampanjoivat tällä viikolla pyöräilyn valoisaa sanoman puolesta ympäri maata muun muassa jakamalla valottomille pyöräilyjoille yhteensä 2 000 ledvaloa. Light Heroes -kampanja jatkuu sunnuntaihin asti. **METRO**

**yle** Yle Tampere  
@YleTampere

Valokeiju hommissa, Tampereen polkupyöräilijät jakavat 200 ilmaista valoa pimeille pyörille.  
[#pyöräilytalvi](#)



RETWEETS 13 LIKES 18

**Sata valoa ilahdutti pimeitä pyöräilijöitä Oulussa**  
Oulun polkupyöräilijät lahjoitti perjantaina sata Led-valoa pyöräilijöille, joilla valaisin uupui.



**Pimeistä ajokeista tehtiin loistavia Turussa – video**  
Sökyn ja pimeyden yllättämillä polkupyöräilijöille jaettiin ilmaisia lamppeja.





WHAT MAKES PEOPLE INTERESTED?

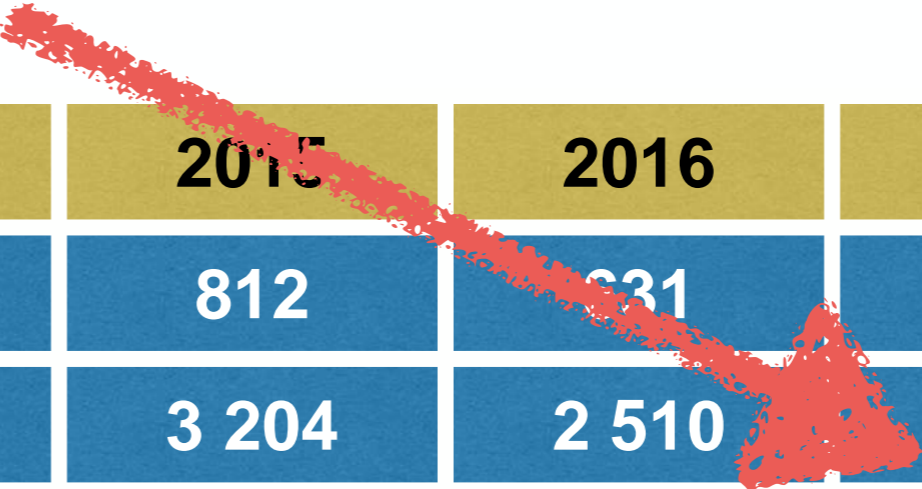
**A PRIZE**





# WHAT INFLUENCES POLICY MAKERS?

## RESULTS



WEEK	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	1 074	3 041	812	631	3 001	5 821
2	1 953	4 787	3 204	2 510	4 643	8 132
3	1 889	3 088	3 332	3 506	4 989	6 166
4	2 100	2 930	4 382	3 301	5 327	5 442
5	1 774	3 034	4 263	3 472	4 809	6 139
6	1 639	3 141	3 783	4 323	3 947	4 918
7	1 627	3 513	4 124	4 032	5 455	5 353
8	1 726	3 418	3 662	5 278	3 710	3 672
9	2 244	5 679	5 679	4 596	4 918	3 719
10	1 802	6 191	5 899	6 191	5 471	5 043



**REACH:**

**ONE  
MILLION PEOPLE**

**-BY FAR THE BIGGEST WINTER CYCLING  
CAMPAIGN IN FINLAND**







**Lights...**



**Action...**

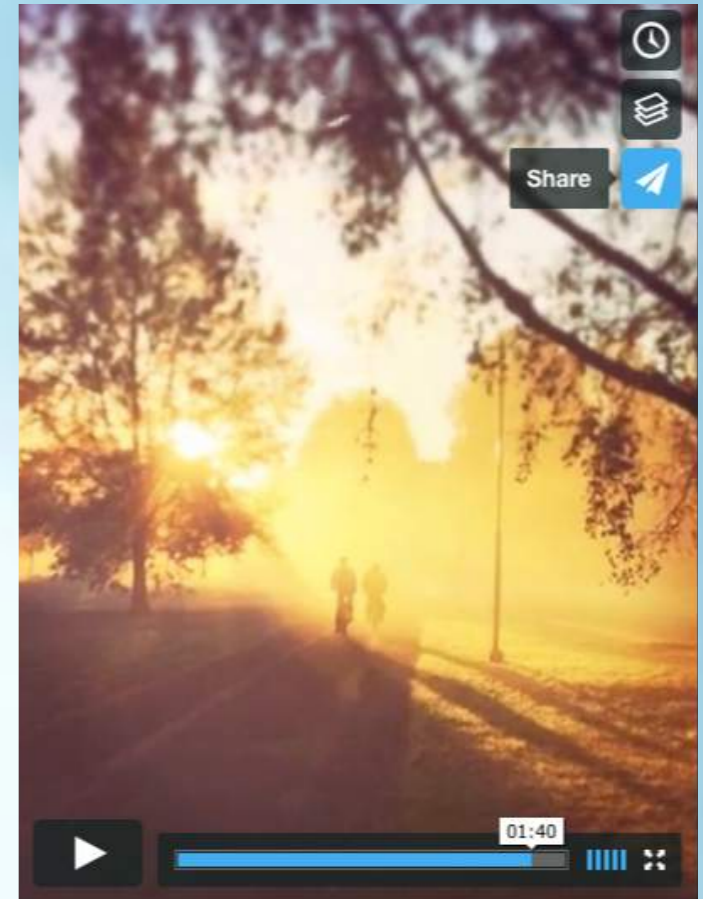


**Camera!**





# 5,000+ PHOTOS



[vimeo.com/145575820](https://vimeo.com/145575820)



[instagram.com/explore/tags/pyöräilytalvi](https://www.instagram.com/explore/tags/pyöräilytalvi)







**TV: 488,000 spectators**



**Radio: 230,000 listeners**



**Social media: 292,000 people**





# LIGHT HEROES



## Pimeitä polkupyöriä valaistaan

Tanssitaiteilija Panu Varstala kiinnitti tiistaina Helsingin Kansalaistorilla ohikulkijoiden valaisemattomiin polkupyöriin ledvaloja. Suomalaiset pyöräilyjärjestöt kampanjeivat tällä viikolla pyöräilyn valoisan sanoman puolesta ympäri maata muun muassa jakamalla valottomille pyöräilyille yhteensä 2 000 ledvaloa. Light Heroes -kampanja jatkuu sunnuntaihin asti. METRO





HUGS

GIVEAWAY LIGHTS

& HIGH FIVES





**Changing** the narrative.

**Showing** it's fun.

**Inspiring** people.

**Giving** role models.





# NEXT LEVEL

-HOW TO CHANGE POLICIES?





# THANK YOU!



**Martti Tulenheimo**

Chief Specialist

The Finnish Cyclists' Federation

@tulenheimo

[martti.tulenheimo@pyoraliitto.fi](mailto:martti.tulenheimo@pyoraliitto.fi)

